

Las Ventas Económicas suben un 4,1% hasta 567,4 millones de euros

LOGISTA AUMENTA UN 10,5% SU BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN AJUSTADO HASTA 126,1 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER SEMESTRE

♦ **El Beneficio Neto crece un 5,0% hasta 74,7 millones de euros.**

Logista aumentó su cifra de Ingresos un 6,7% hasta 4.764,6 millones de euros gracias al buen comportamiento general registrado por la actividad y al cambio de criterio de contabilización de los Ingresos en Portugal, para alinearlos con el resto del Grupo. Excluyendo el efecto de este cambio, que solo afecta a la cifra de Ingresos, éstos aumentaron un 4,5%

Las Ventas Económicas también crecieron un 4,1% hasta 567,4 millones de euros respecto al primer semestre del ejercicio anterior, con aumentos en todos los negocios en Iberia y Francia, así como un leve descenso en Italia. Cabe destacar los crecimientos en productos de conveniencia en todos los países, en Logista Pharma y en el área de Transporte.

Como es habitual, Logista mantuvo su estricta política de control de costes, que aumentaron un 2,4%, por debajo del crecimiento registrado en las Ventas Económicas.

Como consecuencia, el Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado) aumentó un 10,5% hasta 126,1 millones de euros, el Beneficio de Explotación (EBIT) creció un 7,6% hasta 93,6 millones de euros y el margen sobre Ventas Económicas subió del 20,9% al 22,2%.

Los costes de reestructuración, debidos a la adaptación de la infraestructura en Francia al nuevo nivel de actividad, fueron muy superiores a los del ejercicio anterior, por lo que el Beneficio Neto se situó en 74,1 millones de euros, registrando un crecimiento del 5% respecto al primer semestre de 2018.

	TOTAL	Δ19/18	Iberia	Francia	Italia	Corp. y Otros
Ingresos	4.764,6	+6.7%	1.468,9	1.923,6	1.391,4	-19,3
Ventas Económicas	567,4	+4,1%	292,0	134,9	139,0	1,5
EBIT Ajustado	126,1	+10,5%	59,6	33,0	40,6	-7,2
EBIT	93,6	+7,6%				
Beneficio Neto	74,7	+5,0%				

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado): EBIT descontando costes no relacionados directamente con los ingresos del Grupo. Es el principal indicador del Grupo para analizar y medir la marcha del negocio.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se puede consultar en el Anuncio de resultados en <http://www.grupologista.com/es/inversores/informacion/Paginas/resultados.aspx>

Iberia (España y Portugal)

Las Ventas Económicas en Iberia crecieron un 5,5% en el semestre en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior.

El área de Tabaco y Productos Relacionados mantuvo un buen comportamiento, con un aumento de los volúmenes de tabaco distribuido y un significativo crecimiento en la distribución de productos de conveniencia, que continuó aumentando su penetración en los canales de puntos de venta a los que venía sirviendo, a la vez que se expande en otros canales, como las estaciones de servicio.

El área de Transporte aumentó un 8,3% sus Ventas Económicas, beneficiándose de su estrategia de calidad y diferenciación, combinando los notables crecimientos en las actividades de mensajería y transporte capilar a temperatura controlada con un ligero crecimiento en la gestión de transporte de largo recorrido.

Las Ventas Económicas de Otros Negocios aumentaron un 6,3%, manteniéndose el descenso en Logista Publicaciones y el fuerte crecimiento de Logista Pharma, líder indiscutible en distribución farmacéutica a hospitales, centros de atención primaria y mayoristas, a lo que añade su consolidada experiencia en la distribución a oficinas de farmacia.

Logista Pharma continúa creciendo, tanto con la captación de nuevos clientes como desarrollando el negocio con los preexistentes, gracias a su constante avance en servicios de valor añadido para sus clientes.

	TOTAL	$\Delta 19/18$	Tabaco y Productos Relacionados	Transporte	Otros Negocios	Ventas entre segmentos
Ingresos	1.468,9	+11,6%	1.262,2	193,9	76,9	-64,1
Ventas Económicas	292,0	+5,5%	134,0	136,7	44,0	-22,7

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Francia

Las Ventas Económicas aumentaron un 7,4% hasta 134,9 millones de euros, con un aumento en la distribución de productos de conveniencia tanto a estancos como a otros puntos de venta.

El volumen de cigarrillos distribuidos descendió un 7,3% afectado por las subidas de precios de venta, a su vez consecuencia de las subidas impositivas. El Grupo continúa optimizando su red de distribución, en línea con su política de permanente adaptación a los niveles de actividad de los negocios.

Por su parte, aumentaron las Ventas Económicas de la distribución de productos de conveniencia a estancos, manteniéndose un leve aumento de las transacciones electrónicas durante el semestre.

Las Ventas Económicas de Otros Negocios, compuesta por la distribución mayorista de productos de conveniencia a otros puntos de venta, como estaciones de servicio, tiendas y operadores de máquinas vending, aumentaron un 4,7% gracias a la continua optimización de la cartera de clientes y productos que ha venido realizando, y a pesar del difícil entorno de consumo y la fuerte competencia en precios.

	TOTAL	$\Delta 19/18$	Tabaco y Productos Relacionados	Otros Negocios	Ventas entre segmentos
Ingresos	1.923,6	-0,7%	1.841,5	86,7	-4,6
Ventas Económicas	134,9	+7,4%	113,8	24,6	-3,5

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Italia

Las Ventas Económicas ralentizaron su descenso al 2,2% hasta 139,0 millones de euros en el semestre, tras una caída del 2,9% en los cigarrillos distribuidos en un contexto de aumento de precios y fiscalidad, excepto en las nuevas categorías de Productos de Próxima Generación.

La distribución de productos de conveniencia aceleró su muy fuerte crecimiento.

Sobre Logista

Logista, el distribuidor líder de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa, sirve a unos 300.000 puntos de venta en España, Francia, Italia y Portugal, y facilita el mejor y más rápido acceso al mercado de productos de tabaco, conveniencia, recarga electrónica, farmacéuticos, libros, publicaciones y loterías, entre otros.

Madrid, 8 de mayo de 2019